

# 2020-2026年中国网络安全 产品（UTM）行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络安全产品（UTM）行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2020-2026年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使全球企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、国内企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析

三、中小企业网络安全现状分析

1、电脑受病毒的困扰

2、频频遭受网络攻击

3、垃圾邮件困扰

4、防护系统脆弱

#### 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

##### 第三节 中国企业网络安全市场发展

###### 一、中国网络安全市场增长迅速

###### 二、中国企业网络安全产品市场规模

###### 三、中国企业网络安全市场现状分析

###### 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

##### 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

###### 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

###### 二、缺乏内部信息安全监控

###### 三、传统UTM管理瓶颈

###### 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

### 第三章 2020-2026年中国UTM市场深度剖析

#### 第一节 全球UTM市场发展概况

##### 一、全球UTM市场发展演进

##### 二、UTM已成为全球网络安全最大市场

##### 三、全球UTM产品市场保持增长

##### 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

#### 第二节 2020-2026年中国UTM市场的发展状况综述

##### 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

##### 二、中国UTM市场发展概况

##### 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

##### 四、中国UTM市场尚未培育成形

#### 第三节 2020-2026年中国UTM市场的发展

##### 一、UTM主流厂商新产品相继入市

##### 二、中国UTM市场全面发展

##### 三、中国UTM市场品牌分析

##### 四、UTM进入加速发展阶段

##### 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

#### 第四节 中国UTM发展面临的挑战

##### 一、易用性的挑战

##### 二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

## 第四章 2020-2026年中国UTM的应用深度研究

### 第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

### 第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

### 第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

### 第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

### 第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

## 第五章 2020-2026年中国UTM的实现与关键技术

### 第一节 2020-2026年中国UTM市场技术的发展概况

一、UTM市场技术发展之路不平坦

二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

三、UTM产品性能受技术背景制约

四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2020-2026年国内重点企业发展现状分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 CheckPoint

一、公司简介

二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者”

三、CheckPoint全年业绩再创新高

四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展

## 第七章 2020-2026年中国优势企业运营动态分析

### 第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、启明星辰UTM市场占有率居第一
- 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级
- 四、启明星辰经营状况分析
- 五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

### 第二节 网御神州科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐
- 三、网御神州加速创新发展
- 四、网御神州UTM产品取得突破
- 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

### 第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司

- 一、公司简介
- 二、山石网科UTM产品取得突破
- 三、山石网科进入UTM市场三甲

## 第八章 2020-2026年中国UTM市场前景趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场趋势预测光明
- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

### 第二节 2020-2026年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

## 第九章 2020-2026年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

### 第一节 2020-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2020-2026年中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2020-2026年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2020-2026年中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2020-2026年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2020-2026年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2020-2026年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2020-2026年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 投资观点



部分图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：截止2019年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：截止2019年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：截止2019年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：截止2019年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2020-2026年中小企业网站功能设计

图表：2020-2026年中小企业网站更新频率

图表：截止2019年底中小企业网站效果评价

图表：2020-2026年中小企业网络营销方式选择

图表：截止2019年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2020-2026年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2019年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2019年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2020-2026年企业互联网安全防范措施

图表：截止2019年底中小企业网站可信认证情况

图表：2007-2019年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2007-2019年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2009-2019年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2008-2019年企业购买安全类产品对比

图表：2020-2026年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表：2020-2026年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157675.html>